Загрузить

УДК 911.3:338.48

Дружинина Виктория Валериевна, доктор экономических наук, доцент*,* Кременчугский национальный университет имени Михаила Остроградского, г. Кременчук, Украина, e-mail: drughinina.vd@gmail.com

Загорянская Елена Леонидовна, кандидат экономических наук, доцент, Кременчугский национальный университет имени Михаила Остроградского,

г. Кременчуг, Украина**,** e-mail: zagor_elen@ukr.net ">zagor_elen@ukr.net

*Черныш Руслана Олегівна,*Кременчугский национальный университет имени Михаила Остроградского, г. Кременчук, Украина **,** e-mail: vova.zavoloka@mail.ru

СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В УКРАИНЕ: ИЗМЕРЕНИЕ И ДИАГНОСТИКА

Цель. Целью статьи является формирование системы индикаторов социально-демографических факторов развития туризма в Украине и их диагностирования.

Методика. Методические основы исследования заключались в анализе и синтезе собранного авторами литературного и статистического материала. При написании были использованы следующие методы исследования: сравнительный, статистический и системный анализ.

Научная новизна. Усовершенствованы приемы комплексной оценки развития туризма на национальном уровне посредством использования количественных и качественных показателей, характеризующих как демографические, так и социальные процессы развития туристической сферы, что позволяет определить направления туристического назначения согласно поведенческой личности туристов.

Результаты. Предложена классификация факторов, влияющих на развитие туризма в Украине. Среди многообразия факторов выделены социальные и демографические, которые существенно влияют на развитие туризма, так как изменения в демографической структуре и социальной модели народонаселения вызывают у большинства людей свое свободное время тратить на путешествия. Предложена система критериев (социальных и демографических), использование которых позволяет последовательно определить доминанты внешнего влияния на развитие туризма.

Практическая значимость исследования заключается в том, что результаты диагностики могут быть использованы для разработки организационных и социально-экономических мероприятий по регулированию развития туризма на национальном уровне.

Ключевые слова: туризм, демографический фактор, социальный фактор, население, туристические потоки.

Список использованных источников:

1. Азарян А.Н. Рынок туристических услуг: мониторинг и развитие комплекса маркетинга: Монография / А.Н. Азарян, Н.Л. Жукова. – Донецк: Изд-во ДонМУ, 2002. – 241 с.

2. Дядюшка Л.П. Экономика туристического бизнеса: учебное пособие [для студ. высш. учеб. закл.] / Л.П. Дядюшка. – М .: Центр учебной литературы, 2007. – 224 с.

3. Официальный сайт Государственной службы статистики Украины [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.ukrstat.gov.ua/

4. Дружинина В. В. Влияние миграции рабочей силы на демографическую ситуацию страны / В. В. Дружинина, К. И. Скоробрух // Вестник Хмельницкого национального университета. Экономические науки. – 2013. – №. 4 (1). – С. 81–86.

5. Василенко В. Н. Диагностика развития регионов: структура, границы, методы: монография / В. Н. Василенко, П. Гудзь, А. А. Кратт и др .; под науч. ред. В. Н. Василенко. – Донецк: Юго-Восток, 2009. – 286 с.