

[Загрузить](#) 

УДК 911.9 (477)

*Король Александр Дмитриевич*, кандидат географических наук, доцент, Черновицкий национальный университет имени Юрия Федьковича, Черновцы, Украина,

е

-

mail

:

[korol-konig@yandex.ua](mailto:korol-konig@yandex.ua)

### **ВЫЕЗДНЫЕ ТУРИСТИЧЕСКИЕ ПОТОКИ И ЗАРУБЕЖНАЯ ТУРИСТИЧЕСКАЯ АКТИВНОСТЬ**

*Цель* – исследовать зарубежные (выездные) туристические потоки, в частности выяснить, зависят ли они от численности населения той или иной страны, а также оценить меру вовлечения резидентов и их потребительских расходов в зарубежный туризм.

*Методика исследования* построена на использовании статистической базы и методологии Всемирного банка и Всемирной туристической организации, также применялись методы математической статистики, в т.ч. корреляционный анализ.

*Результаты исследования* не обнаружили зависимости объемов зарубежного туризма от количества жителей в той или иной стране. Поэтому был предложен индекс зарубежной

туристической активности (ЗТА), как мера вовлечения населения страны и их потребительских расходов в зарубежный туризм, ведь склонность людей к путешествиям за границу может существенно влиять на количество отбытий. В результате ранжирования 80-ты стран мира по индексу ЗТА, были выявлены факторы, которые определяют повышенную зарубежную туристическую активность населения той или иной страны. В частности, было установлено, что зарубежная туристическая активность населения определяется, прежде всего, экономическим фактором, а именно – величиной удельных потребительских расходов домохозяйств. Кроме того, заметно влияние географических факторов. Так, самые высокие индексы ЗТА были в карликовых странах, в которых обычная среда резидентов охватывала всю их территорию. Существенно влияет на зарубежную туристическую активность климат, ведь он является основным условием для самой популярной рекреации – купально-пляжной. В частности, в странах, где отмечается малое количество солнечной радиации, а морские акватории не прогреваются до комфортных температур, наблюдается повышенная зарубежная туристическая активность.

*Научная новизна* состоит во внедрении индекса зарубежной туристической активности (ЗТА), как меры вовлечения населения страны и их потребительских расходов в зарубежный туризм.

*Практическая значимость* полученных результатов заключается в возможности сопоставления зарубежного туризма разных по масштабам стран для исследования факторов формирования выездных туристических потоков.

*Ключевые слова:* международный туризм; выездные туристические потоки, туристические отбытия, расхода на зарубежный туризм, зарубежная туристическая активность.

## ***References:***

1.Alexandrova A.Y. Mezhdunarodnyi turizm. – M.: Aspekt-Press, 2002. – 470S.

2.Erina A.M. Statistichne modelyuvannya ta prognozuvannya. – K.: KNEU, 2001. – 170 S.

3.Korol O.D., Skutar T.D. Mizhnarodnyj turyzm: metodyka i materialy statystychnyx doslidzhen. – Chernivci: Ruta, 2008. – 64S.

4.Lyubitseva O.O. Rynok turystychnyh posluh. – K.: Alterpres, 2003. – 436S.

5.Boniface B., Cooper C. Worldwide Destinations: The Geography of Travel and Tourism. – Elsevier Ltd. Fifth edition, 2009. – 644 p.

6.Tourism Flows Outbound - Germany. – Euromonitor International. 2012

7.Tourism Flows Outbound - UK. – Euromonitor International. 2012

8. <http://data.worldbank.org> – World Bank Open Data.

9. <http://www.unwto.org> – World Tourism Organization.